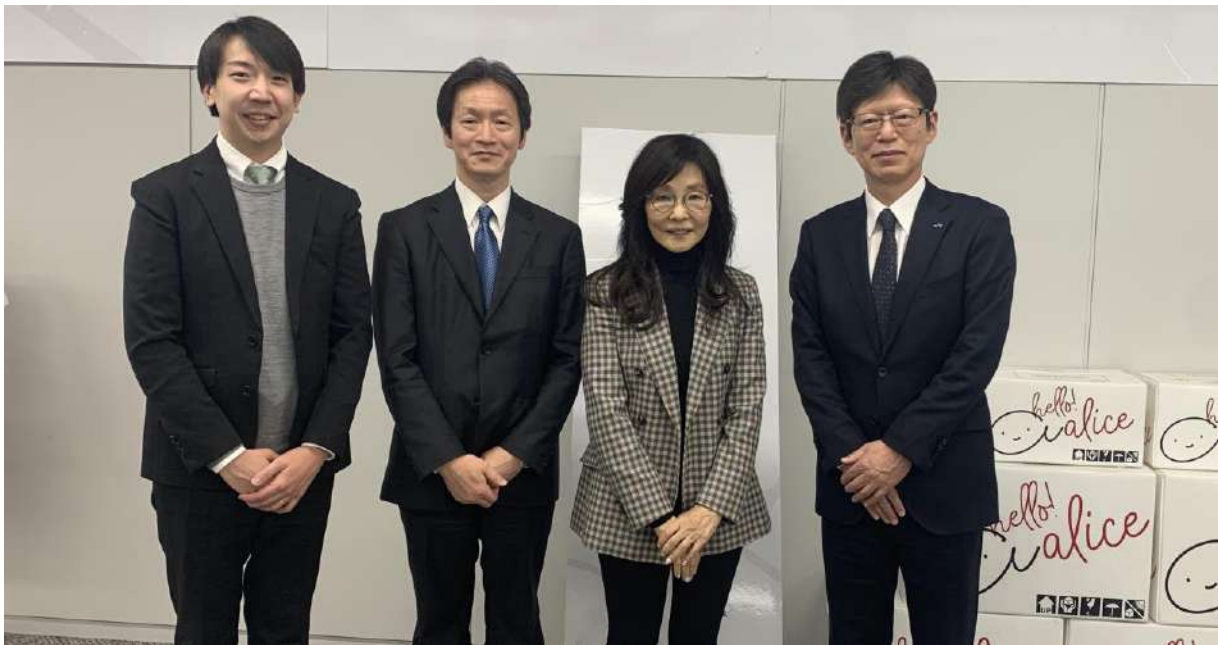


2024年3月26日

モノの貸し借りアプリ「Alice.style（アリススタイル）」運営の 株式会社ピーステックラボ に出資

－ 「ちょっと貸してを、もっとみんなで」シェアリングサービスを四国でも －

JR四国・リレーションシップ1号投資事業有限責任組合
(四国・リレーションシップファンド)



(左から、日本プライベートエクイティ株式会社の新見裕己マネージャー、法田真一代表取締役社長、株式会社ピーステックラボの村本理恵子代表取締役社長、四国旅客鉄道株式会社の四之宮和幸代表取締役専務)

JR四国・リレーションシップ1号投資事業有限責任組合（以下、「四国・リレーションシップファンド」）は、今般、モノの貸し借りアプリ「Alice.style（以下、「アリススタイル」）」をはじめ、インターネットを介したシェアリングサービスの開発・運営事業を手掛ける、株式会社ピーステックラボ（代表取締役社長：村本理恵子、本社：東京都渋谷区。以下、「ピーステックラボ」）への出資を決定、四国・リレーションシップファンドの出資者である、JR四国との地域における連携も視野に入れ、投資契約を締結しました。

四国・リレーションシップファンドは、四国旅客鉄道株式会社(代表取締役社長:西牧世博、本社:香川県高松市。以下、「JR四国」)を唯一の出資者として、四国 4 県、島内の企業に投資対象を限定せず、全国の企業を対象とし、さらに、事業承継を背景とした投資(株式譲受)に加え、資本提携やスタートアップへの投資も行うファンドで、日本プライベートエクイティ株式会社(代表取締役社長:法田真一、本社:東京都千代田区。以下、「JPE」)が運営しています。

本件は、昨年 10 月に設立した四国・リレーションシップファンドの初の投資案件となりますが、JPEでは、今般、四国オフィスを香川県高松市に開設、今後も、四国・リレーションシップファンドを通じて、事業承継等の資本の課題を抱える中小企業の 100%株式譲受をはじめ、四国の発展に資する企業、四国の地域資源を活用した事業を展開する企業、JR四国グループとの連携を視野に入れた事業支援投資など幅広い投資を行い、四国の地域活性化と課題解決に取り組んでまいります。

1. 本件概要

ピーステックラボは、『モノの貸し借りを通して“体験”が平等に提供できる社会をつくる』という企業理念の下、2016 年に設立されました。

2018 年にCtoCで都度課金モデルによるモノの貸し借りアプリ「アリススタイル」のサービス提供を開始、2022 年には月額・定額料金制で返却期限を気にせずに話題の高級家電や生活・美容家電など 800 種類以上のモノを自由に交換できる、サブスクリプションモデルのシェアリングサービス「Alice.style PRIME (以下、「アリスプライム」)」の提供も開始しました。

現在、事業の2本柱であるシェアリングプラットフォームの「アリススタイル」と定額制シェアリングサービスの「アリスプライム」の登録ユーザー数は 150 万人を超えており、日常の生活商品のシェアリング市場を創造し、成長を遂げてきた“シェアリングプラットフォーマー”といえます。

ピーステックラボが手掛けるシェアリングプラットフォーム事業は、“ムダなものを買わない個人”と“ムダにモノを作らない企業”というサステナブルな社会や、“使う時だけお金を払う”という“持たないライフスタイル”に対応するサービスです。

四国・リレーションシップファンドでは、JR四国との地域における連携も視野に、四国におけるシェアリングサービス事業の展開を進めてまいります。

2. 本件取り組みの背景

(1) 四国で“循環型社会”を実現するために

日本のシェアリングエコノミーの市場規模は約2.6兆円、成長率8%という、国内でも数少ない成長市場です。今後も、“大量生産・大量消費型の社会”から“脱炭素”・“サステナビリティ”・“SDGs”に象徴される「循環型社会」へと、消費意識が世界的にも大きく変化するなかで、引き続き、右肩上がりの成長が見込まれています。

シェアリングの対象は、「モノ」・「スペース」・「移動」・「スキル」・「お金」と、大きく5つのカテゴリーに分類され、例えば、「スペース」を価値として提供する“シェアオフィス”や“民泊”、「移動」を価値として提供する“カーシェア”や“シェアサイクル”、“ライドシェア”、また、「お金」を価値として提供する“クラウドファンディング”などが新たな消費行動として挙げられ、こうした消費行動は、現在の日常生活にも浸透し、日本のシェアリングエコノミーを形成しているといえます。

なかでも、ピーステックラボが展開する、「モノ」を価値として提供するシェアリングサービスは、貸すためにモノを持つ“レンタル”とは違い、使われていないモノを貸すという“シェアリング”を価値として消費者に提供するもので、シェアリングエコノミー市場全体のほぼ半分を占める規模となっています。（*出典:情報通信総合研究所 調査）

ピーステックラボが展開するシェアリングサービスは、例えば、高級家電やフィットネス機器、アウトドア用品などを『使う時だけ、借りて使いたい』、『高額な商品を購入前にお試しで使ってみたい』という借り手のニーズと、『押し入れで眠っている家電が捨てられない』、『発売したばかりの商品をまずは試してもらって購入につなげたい』、『所有している商品を有効活用したい』という貸し手の課題をマッチングして解決するものです。

四国・リレーションシップファンドでは、「モノに関わる様々な社会課題解決」と「SDGsを楽しく実現する社会インフラの構築」を目指すピーステックラボは、今後、循環型社会の実現にとって欠かせない存在になると考えており、ピーステックラボとの資本提携を通じて、都会だけではなく地方でも、日常生活に“シェアリングサービス”を通じての価値や体験を平等に提供できる社会をつくること、そして、心豊かな暮らしを支える循環型社会が実現することを目指します。

(2) シェアリングエコノミーを広げて、四国をより心豊かな地域へ

モノのシェアリングは、シェアリングエコノミー市場全体のほぼ半分の約1.3兆円という市場規模ですが、現在、そのほとんどは、フリマアプリに代表される、モノを“売り買い”して使うシェアリングサービスが主となっています。

そうしたなか、ピーステックラボでは、シェアリングサービス事業の展開にあたり、外部パートナーとの資本と業務の両面での提携戦略を積極的に進めています。例えば、「新規顧客接点の創出」では不動産業界や金融機関、「物流基盤の構築と強化」では日本郵便をはじめとする物流各社、「ユーザーニーズに基づいた商品の確保」では50社以上の大手メーカーや大手小売業と連携、さらに、「新事業開発」ではホテル、旅行、商社等の広範な大手事業会社との連携を実現しています。業界を超えた、こうした連携の広がりは、ピーステックラボの有する“提携力”と“事業のポテンシャル”の証であり、連携から新たに創出される共同事業は、引き続き、拡大するシェアリングエコノミー市場でのピーステックラボの新たな事業機会につながるものでもあります。

四国・リレーションシップファンドでは、ピーステックラボが、引き続き、モノを“貸し借り”して使うシェアリングサービス市場のトップランナーとしてさらに成長を遂げていくものと期待し、四国において、その成長を後押しすることで、四国に暮らす人や四国を訪れる人の消費や雇用、移動、生活をより心豊かなものとしていきます。

(3) 四国を“社会課題解決の先進地”へ

日本でも、コロナ禍を経験したことや経済・社会のデジタル化が進むことで、消費生活は大きく変わると同時に、シェアリングエコノミーが急速に拡大しつつあります。インターネットを使えばいつでも、どこにいても必要な情報にアクセスして商品が売り買いできるように、使いたいモノや空間、移動手段、お金、スキル、時間といったあらゆる資産も貸し借りして共有できる社会へと変わりつつあります。また、最近では、地域活性化や地域課題解決のために“シェア”しようという、シェアリングエコノミーへの取り組みが地域のコミュニティや自治体を通じて広がっています。

日本では、元来、隣近所での助け合いやモノの貸し借りは当たり前で、地方では“共助”や“共有”の意識や行動が古き良き習慣として根強く残ってもあります。ゆえに、ピーステックラボが展開するアリススタイルのコンセプト『ちょっと貸してを、もっとみんなで。』は、地域や場所、状況を問わず、個人と個人、あるいは、企業と個人の間で普及しうるものと捉えています。

今回、四国・リレーションシップファンドは、ピーステックラボとの資本提携を通じて、四国の人々の生活にシェアリングエコノミーとの“接点”を広くあまねく増やし、四国で“シェアリング”の輪を広げることで、“シェア”することが当たり前のことという意識や行動が地域に浸透する契機と機会をもたらします。

地方が抱える少子高齢化や過疎化といった社会課題に対して、新しい考え方や手法でシェアリングエコノミーの形成に取り組むことが、社会課題の解決にもつながるものと考えます。

(4) 四国にシェアリングサービスの“窓”を開く

ピーステックラボは、シェアリングプラットフォームの「アリススタイル」と定額制シェアリングサービスの「アリスプライム」の2本柱の他、手ぶら旅行事業の「Alice.style TRAVEL（アリストラベル）」等、あらゆる業態の外部パートナーと連携しながら、“持たない生活”、“持たない旅”といった、さまざまなシーンにおける、モノのシェアリングプラットフォームを展開しています。

鉄道会社とも資本業務提携を行い、JR東日本とは、旅行や出張で使える便利なモノを駅で借りて身軽な列車旅を実現しようという『JRE手ぶら旅』を展開、阪急阪神ホールディングスとは、高級家電や最新の美容・生活家電を見て触れて借りることができる常設店舗『Alice land（アリスランド）』を阪急大阪梅田駅にオープンするなど、それぞれ、“駅”を基点としたシェアリングサービスの展開の可能性を検証し、事業化へと動き出しています。

四国におけるシェアリングサービスの展開にあたっては、四国に旅行で訪れる人に、シェアリングにより『荷物を持たない旅を提案する』、あるいは、四国各地の地域資源を活かして『四国の旅行で特別な体験、新しい価値を提供する』といったことが考えられます。また、四国で暮らす人には、『四国に住むと“持たない生活”が可能』なマンションや、『荷物を持たずに転勤や引越しができる』といった新しい行動様式の提案や提供も考えられます。

また、駅の乗降客の利便性向上はもちろんですが、“駅”がシェアリングサービスを提供する“場”になれば、地域の住民は列車に乗らなくとも、駅に集まり、駅が生活の拠点として必要な“場”となります。JR四国グループは、駅はもちろん、駅ビル、ロッカー、ホテル、レンタカー、マンションなど、旅行者や地域の住民を“顧客”とすることができる“コンタクトポイント”を地域に数多く有しています。こうしたコンタクトポイントは、シェアリングサービスを提供する拠点となり、JR四国や地域にとっても新しい事業機会や体験価値を創出する“場”となります。

今回の出資を通じて、ピーステックラボとJR四国との事業連携が進めば、JR四国の有形無形の資産を活用しながら、四国においても、さまざまなシェアリングサービス事業が展開され、地域活性化へとつながり、四国がシェアリングサービスの先進地として一歩先行く地域となることが期待されます。

以上、四国・リレーションシップファンドからピーステックラボへの出資が“小さな一歩”となり、また、四国の“駅”が、シェアリングエコノミーを地域に普及させるための“小さな窓”となることで、四国の地域経済の発展と循環型社会の実現につなげていきます。

3. 会社概要 （*2024年3月1日現在）

□ 株式会社ピーステックラボ <https://peaceteclab.co.jp/>

会社名	株式会社ピーステックラボ
所在地	東京都渋谷区渋谷 2-21-1 渋谷ヒカリエ 8F（MOV内）
設立	2016年6月23日
資本金	170,342,500円（2024年2月現在）
代表者	代表取締役社長 村本 理恵子
従業員数	23名（2024年2月現在）
事業内容	モノの貸し借りアプリ「Alice.style（アリススタイル）」の開発・運営 定額制シェアリングサービス「Alice.style PRIME（アリスプライム）」の運営等、高級家電や生活・美容家電などのモノを中心としたシェアリングプラットフォーム事業を展開

□ JR四国・リレーションシップ1号投資事業有限責任組合 <https://jr-shikoku-fund.jp/>

組合名称	JR四国・リレーションシップ1号投資事業有限責任組合
設立	2023年10月3日
運用期間	10年
ファンド規模	20億円
投資対象	四国地域の発展に資する全国の中堅・中小企業、スタートアップ企業、新たに設立される会社
出資者	四国旅客鉄道株式会社
所在地	東京都千代田区神田三崎町二丁目15番6号 K-STAGE 5F
運営者	日本プライベートエクイティ株式会社

□ 四国旅客鉄道株式会社 <https://www.jr-shikoku.co.jp/>

会社名	四国旅客鉄道株式会社
所在地	香川県高松市浜ノ町8番33号
設立	1987年4月1日
資本金	35億円
代表者	代表取締役社長 西牧 世博
従業員数	2,025名（2023年4月現在）
事業内容	旅客鉄道事業、旅行業、その他関連事業

□ 日本プライベートエクイティ株式会社 <https://www.private-equity.co.jp/>

会社名	日本プライベートエクイティ株式会社
所在地	東京都千代田区神田三崎町二丁目 15 番 6 号 K-STAGE 5F
設立	2000 年 10 月 24 日
資本金	6,000 万円
代表者	代表取締役社長 法田 真一
事業内容	中堅・中小・小規模企業の事業承継や事業再編を対象としたファンドの運営、コンサルティング

4. 本件に関するお問い合わせ先

日本プライベートエクイティ株式会社 <https://www.private-equity.co.jp/>

東京都千代田区神田三崎町二丁目 15 番 6 号 K-STAGE 5F

Tel:03-3238-1726 Fax:03-3238-1639

担当：企画部 (info@private-equity.co.jp)

以上

四国へ 人が動き

四国に 人が集い

四国で 人が笑う

四国リレーションシップファンドは、みんなで“新しい四国”を創ります



四国RELATIONSHIP
JR四国リレーションシップファンド